

ZASADY POLITYKI INFORMACYJNEJ

Pocztylion-Arka PTE S.A. w zakresie kontaktów z Klientami

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zasady polityki informacyjnej POCZTYLION-ARKA PTE S.A. w zakresie kontaktów z klientami (zwane dalej „Zasadami”) dotyczą komunikowania się z klientami przez POCZTYLION-ARKA PTE S.A. (zwany dalej „POCZTYLION-ARKA PTE”).

2. Działalność informacyjna wobec aktualnych i potencjalnych klientów stanowi filar szeroko pojętej komunikacji zewnętrznej POCZTYLION-ARKA PTE, która wspiera realizację celów biznesowych POCZTYLION-ARKA PTE. Komunikacja POCZTYLION-ARKA PTE z klientami ma na celu zapewnienie klientom dostępu do informacji odnośnie eliminowania sytuacji konfliktowych oraz przysługujących klientom środków ochrony w relacjach z POCZTYLION-ARKA PTE.

3. Komunikacja z klientami, prowadzona przez POCZTYLION-ARKA PTE w ramach polityki informacyjnej prowadzona jest w taki sposób, aby:

- 1) klienci otrzymywali rzetelne, kompletne i niewprowadzające w błąd informacje,
- 2) informacje skierowane do klientów były zrozumiałe,
- 3) była uwzględniona wola klienta w zakresie przetwarzania jego danych dla celów informacyjnych i marketingowych.

4. W zakresie realizowanej działalności informacyjnej wobec klientów, POCZTYLION-ARKA PTE przestrzega wysokich standardów jakościowych, wyrażających się rzetelnością, kompletnością, przejrzystością oraz terminowością udostępnianych informacji.

5. Za realizację polityki informacyjnej POCZTYLION-ARKA PTE w stosunku do klientów odpowiada w szczególności: Sprzedaż i Marketing i Biuro Obsługi Funduszy – jednostki uczestniczące w bezpośredniej obsłudze i kontaktach z klientami oraz przygotowujące korespondencję i materiały informacyjne skierowane do klientów.

§ 2

CELE POLITYKI INFORMACYJNEJ

1. Celem realizowanej przez POCZTYLION-ARKA PTE polityki informacyjnej jest w szczególności:

- 1) budowanie pozytywnego wizerunku i wartości POCZTYLION-ARKA PTE,
- 2) wypełnianie w sposób rzetelny obowiązków informacyjnych nałożonych na POCZTYLION-ARKA PTE przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz wynikających z zawartych z klientami umów,

3) informowanie klientów o aktualnej ofercie produktowej POCZTYLION-ARKA PTE. 2. Budowa wartości POCZTYLION-ARKA PTE poprzez prowadzenie przejrzystej polityki informacyjnej ma na celu w szczególności:

- 1) umacnianie pozycji POCZTYLION-ARKA PTE na rynku towarzystw emerytalnych,
- 2) umacnianie wizerunku POCZTYLION-ARKA PTE, jako instytucji zaufania publicznego,
- 3) zwiększenie satysfakcji klientów z usług świadczonych przez POCZTYLION-ARKA PTE,
- 4) zwiększenie zainteresowania klientów produktami oferowanymi przez POCZTYLION-ARKA PTE

§ 3

RAMY REGULACYJNE KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI

Komunikacja z klientami POCZTYLION-ARKA PTE prowadzona jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności:

- 1) ustawy z dnia 28 sierpnia 1997 r. o organizacji i funkcjonowaniu funduszy emerytalnych,
- 2) ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o indywidualnych kontaktach emerytalnych oraz indywidualnych kontaktach zabezpieczenia emerytalnego,
- 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny,
- 4) ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych,
- 5) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016
- 6) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 4

METODY KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI

1. Komunikacja z klientem odbywa się za pomocą:

- 1) serwisu telefonicznego,
- 2) poczty elektronicznej,
- 3) korespondencji listowej,
- 4) strony internetowej www.pocztylion-arka.pl.

2. Komunikacja z klientem odbywa się za pośrednictwem jednego z kanałów komunikacji wskazanych w ust. 1, w zależności od preferencji klienta, chyba że obowiązujące przepisy prawa przewidują obowiązek komunikacji w określonej formie.